



中国建筑一局集团
CHINA CONSTRUCTION FIRST GROUP

先锋文化

中建信条

PIONEER CULTURE

中建一局战略文化手册
Strategic Culture Brochure of CCFG

目录

中国品质 时代先锋

中建信条 - 理念篇

企业使命

企业愿景

核心价值观

企业精神

先锋文化 - 行动篇

行动纲领

行动要义

行动路径

价值原则

先锋文化 - 溯源篇

先锋文化奠基时期 (1953-1978)

先锋文化成长时期 (1978-1994)

先锋文化成熟时期 (1994-2012)

先锋文化升华时期 (2012- 迄今)

传其神 融其行 化其韵

我们需怎样存在
我们为何存在
我们将走向哪里
我们从哪里来

中国品质 时代先锋

新中国，我们是“工业建筑的先锋，南征北战的铁军”。

先锋的称号，源自我们作为“新中国第一支建筑国家队”的开创与引领，根植于我们“为国家担当、为民族争光、为人民造福”的红色基因。

先锋是敢于竞争的实力。我们用诚信和智慧，在房屋建筑、基础设施、环境治理、投资运营领域，从工程总承包商、投资建设商到城市服务运营商，不断创造企业发展的新高度。

先锋是敢于拼搏的领先。我们以创新发展、科学发展、超越发展，致力品牌美誉、发展质量、治理体系、科技创新、人才素质“五个领先”，不断开创企业高质量发展的新局面。

先锋是敢于担当的责任。驰援唐山、汶川地震，抗击非典、新冠疫情，服务北京双奥……每一次国家急难险重任务面前，我们都捍卫了先锋的荣誉。

新时代，我们是“中国品质”代言人。

代言的自信，源自我们作为中国建设领域首家荣获“中国质量奖”的标杆示范，熔铸于我们超越时空与工程形态始终坚守的工匠精神。

品质是专业实现能力。我们“追求技术可能之极限”，满足“客户梦想之需求”。

品质是服务供给能力。我们用全产业链、全生命周期的服务效率、服务质量，与客户共建、共进、共赢。

品质是一诺千金的品格。我们用诚实守信建证产品的“内涵质量”，让投资者放心、使用者安心、从业者幸福、生态环境友好。

“代言中国品质、永做时代先锋”，是我们奋进“中国建筑旗下最具核心竞争力的世界一流企业”的共同思想基础，是新时代先锋精神的集中体现，凝结着我们全体员工共同的价值追求。

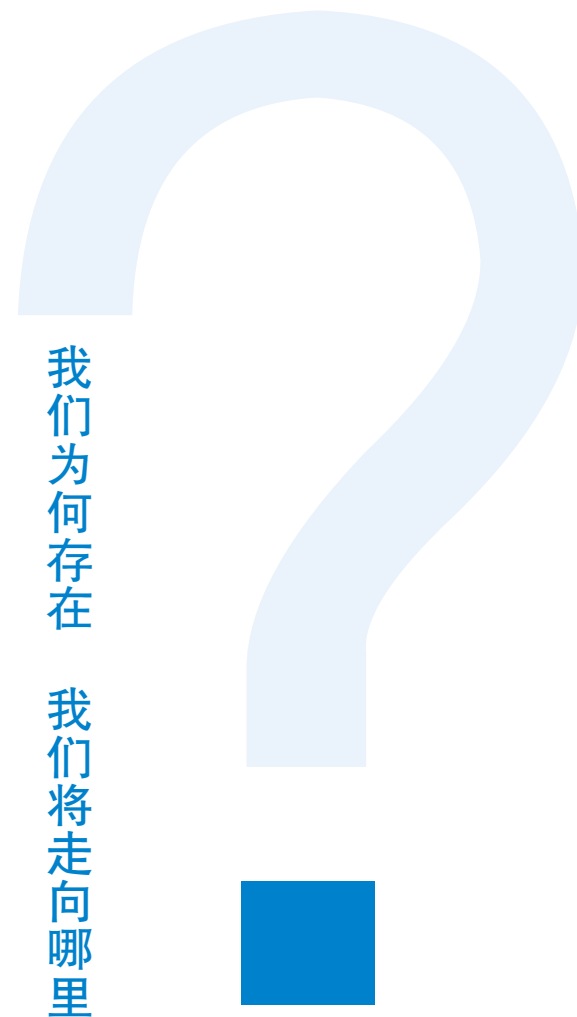
中建信条 理念篇

企业使命

企业愿景

核心价值观

企业精神



企业使命

拓展幸福空间

使

命是我们终极责任的集中体现，它回答了中国建筑“为何存在、为谁存在”的核心问题。

中国建筑确立自己的使命为“拓展幸福空间”，它昭示着：

我们拓展幸福空间，为客户创造价值。中国建筑的一切价值均源于客户的高度认同和充分信赖，只有客户才是企业价值的提供者和最终评判者。我们关注客户需求、超越客户需求，为客户提供建筑系统化解决方案。

我们拓展幸福空间，为员工创造价值。铁军般的中国建筑人，是所有价值的创造者和实现者，没有员工的积极努力和奉献，中国建筑的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工一道共享成果、同筑未来。

我们拓展幸福空间，为股东创造价值。股东作为中国建筑的投资者和委托人，是企业发展坚实可靠的后盾。为出资者提供持续价值回报，让中国建筑成为股东最青睐的投资对象，是中国建筑应尽的义务。

我们拓展幸福空间，为社会创造价值。社会是中国建筑赖以生存和发展的土壤和环境。我们用真诚回报社会，用建筑改变世界。我们关注建筑功用、效能、环境等元素的持续优化，不断拓展空间的高度与广度，将建筑与艺术完美融合，为人们带来更佳的幸福体验。

“满意客户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成了我们使命的主旋律。

企业愿景

成为最具国际竞争力的投资建设集团

愿

景是我们期望看到的、愿意为之努力的、并且通过努力可以一步步实现的未来图景。它回答了“我们将走向哪里”的问题。

中国建筑深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党中央决策部署，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，践行“六个力量”，聚焦“一创五强”战略目标，以创建具有全球竞争力的世界一流企业为牵引，致力成为价值创造力强、国际竞争力强、行业引领力强、品牌影响力强、文化软实力强的世界一流企业集团。我们把愿景确立为“成为最具国际竞争力的投资建设集团”，意味着在投资建设领域，我们将发挥全产业链竞争优势，成为受人尊敬的最具国际竞争力的企业集团和公众公司。

我们秉承自身优势，传承光辉历史，通过持续创新和系统营销提升竞争力，为顾客（政府、企事业单位、个人等）提供高品质、超值的产品和服务，为员工、股东、合作伙伴等利益相关方创造价值，为中国乃至全球经济发展贡献“中建力量”。

核心价值观

品质保障 价值创造

核

心价值观是指导我们行为的核心准则，他回答了“我们奉行的核心原则到底是什么”的问题，我们将核心价值观确定为“品质保障 价值创造”。

“品质保障 价值创造”是我们积极践行社会主义核心价值观、长期以来关注高品质服务、崇尚绩效管理的总结与概括。我们在发展过程中始终强调一切以客户为中心，不断提升诚信履约能力，保障我们的项目品质、管理品质、服务品质持续优化；始终秉承“绩效文化”，通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。

企业精神

诚信 创新 超越 共赢



业精神是员工共同具有的工作倾向和态度，中国建筑认知的企业精神是更具指导性的基本价值观，它回答了“我们在工作中应持有的基本状态是什么”的问题。我们的企业精神是“诚信 创新 超越 共赢”。

诚信是我们立业之基，创新是我们的制胜法宝，超越是我们发展动力，共赢是我们的价值追求。

如果把中国建筑比做世界企业之林中的一棵参天大树，那么“诚信”就是树之根，根不固则无以依存；“创新”是树之质，质不韧则无以抗风雨；“超越”是树之干，干无力则无以立身；“共赢”是树之养，养不济则无以生长。

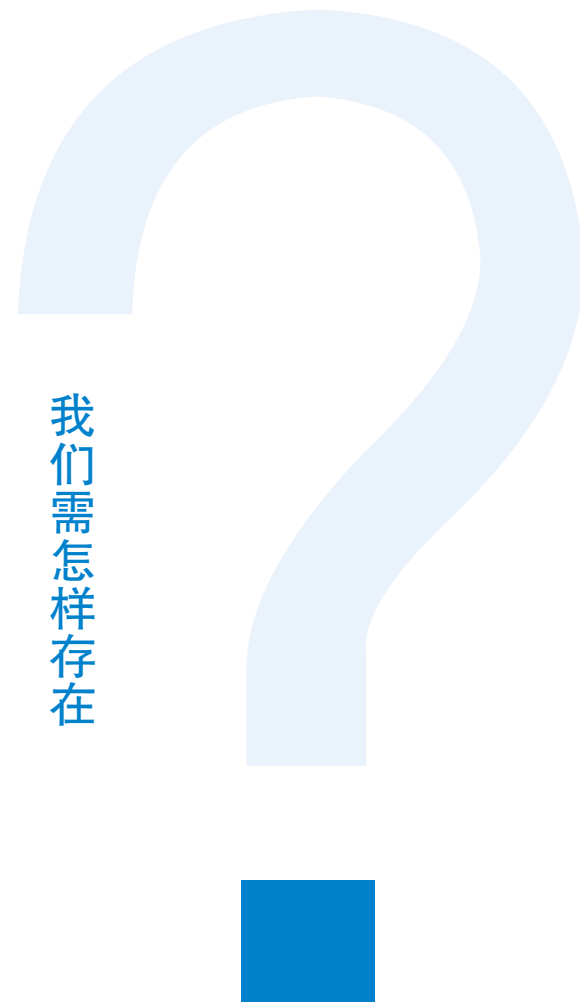
先锋文化 行动篇

行动纲领

行动要义

行动路径

价值原则



行动纲领

全面践行
155 大党建工作格局
1135 战略体系

155 大党建工作格局

- 1 贯彻落实新时代党的建设总要求。
- 5 两级党组织全面履行“五项职能”：抓战略、掌全局；抓班子、带队伍；抓文化、塑品牌；抓廉洁、守底线；抓自身、创价值。
- 5 总部党支部着力推动“五项重点工作”：战略推动、文化引领、体系建设、资源配置、服务监督；项目党支部充分发挥“五个价值创造点”作用：组织建设、目标完成、制度执行、文化建设、廉洁从业。

1135 战略体系

- 锁定 1 个目标 中国建筑旗下最具核心竞争力的世界一流企业，致力品牌美誉领先、发展质量领先、治理体系领先、科技创新领先、人才素质领先。
- 实施 1 个战略 以客户为中心的品牌强企战略。
- 明确 3 个关键路径 推进国内外市场“1+3”产业发展战略和“一化三线”市场营销战略；推进项目管理三大建设和价值创造能力建设；推进治理体系建设和公司化建设。
- 抓好 5 项重点工作 领导班子建设；人才队伍建设；企业文化建设；运营体系建设；监督与评估体系建设。

行动要义

以奋斗者为本 为担当者担当

向

奋斗者倾斜是企业最大的公平。我们以“只有奋斗者才能获取荣誉和平台”为价值取向，坚持具有企业家精神和“五位一体”能力素养的领导干部带领全员持续不懈奋斗。

为担当者担当是企业选人用人的“指挥棒”。我们为开拓者提供广阔空间，为奋斗者保驾护航，在规则下创造更多价值，实现阳光下收入最大化，形成“比业绩、比贡献、比能力、比精气神”的集体奋斗文化，让奋斗者、担当者共享企业发展成果。

行动路径

牢记初心使命的永续发展
稳中求进的科学发展
积蓄动能的创新发展
选定领域的领先发展
立足总体的安全发展
知行合一的诚信发展
瘦身健体的全面发展
富有活力的高效发展

牢记初心使命的永续发展 我们将党的意志、国家命运和企业发展、员工幸福相统一，将个人理想融入提高企业效益、增强企业竞争力、做强做优做大国有资本的伟大实践中。

稳中求进的科学发展 我们以稳中求进作为总基调，实现高质高效稳定增长、效益结构稳健合理，规模品牌效益协同稳步提升。

积蓄动能的创新发展 我们将以创新引领发展，推动管理创新、科技创新、组织创新、模式创新、结构优化创新，最大限度释放发展潜能，成为管理创新的探索者、科技创新的领先者、商业模式创新的示范者。

选定领域的领先发展 我们以挑战“无人区”的勇气和先锋精神，科技先行抢占先进生产力的制高点，立足国际视野在打造属地化、产品线、客户线、模式线狠下功夫，在推进精益建造、绿色建造、智慧建造和建筑工业化上加大力度，在选定领域实现全面领先，在产品和服务品质上实现业主、区域、行业排名领先。

立足总体的安全发展 我们积极践行“大安全”发展观，坚持党政同责、一岗双责、失职追责，不断提高各类风险的防范和应急处置能力，确保生产安全、运营安全、品牌安全，筑牢企业安全发展防线，营造良性运转、风清气正的企业安全发展生态。

知行合一的诚信发展 我们坚持诚信是企业 and 个人的立业之基，从企业生死存亡的高度敬畏诚信、褒扬守信、惩戒失信，从品格、能力、执行力三个维度构筑“诚信一局”。

瘦身健体的全面发展 我们勇于深化改革，铲除懒政不作为，铲除优势企业中的骄傲自满和固步自封、弱势企业中的怨天尤人和自暴自弃，消灭子企业间发展质的离散度，做强做优做大四梁八柱子公司，在比学赶超中实现高质量发展。

富有活力的高效发展 我们以完善的治理体系和高效的工作机制，提升组织运营效率和人均创效水平，激发企业的组织活力和战斗力。以市场化人才发展机制和激励约束机制，激发企业蓬勃向上的内生发展动力，确保企业具备发展潜力和发展后劲。

价值原则

- 客户至上原则
- 可信赖原则
- 可持续发展原则
- 诚信原则
- 敬畏规则原则
- 公平赛马原则

客户至上原则

客户永远是企业之源，客户需求是企业可持续发展的原动力，客户满意是企业生存的基础，是衡量一切工作的准绳。我们坚持以客户为中心的“品牌强企”战略，在为客户提供系统解决方案和超值服务中获得共同发展。

可信赖原则

我们坚持创新驱动，以科技创新和质量保障能力，为客户提供全产业链和全生命周期的服务能力、服务质量和效率。

可持续发展原则

我们坚持“目标引领 底线管理”，致力于盈利先进和逐年业绩提升，企业盈利能力达到行业同质企业的先进水平，企业的年度合同额、营业收入、利润总额、效益结构比等主要经济指标逐年向好，确保企业持续稳定健康发展。

诚信原则

我们坚持人无信不立，遵循法治意识、契约精神、守约观念，对外一诺千金、全方位满足客户需求，对内一以贯之，做到战略执行和目标完成不打折扣、规则与底线坚守不讲借口。

敬畏规则原则

我们坚持规则大于权力。企业发展依靠“法治”而非“人治”，依靠制度与体系的力量。以清晰的认知、追求卓越的精神和强烈的事业心恪守底线，对逾越底线的行为零容忍。

公平赛马原则

我们坚持让每一名员工都富有竞争力，以业绩导向、竞争择优为原则，搭建公平公正的赛马平台，让优秀人才脱颖而出。我们将骨干员工的奉献和企业予之的回报紧密相连，形成“只有奋斗者才能获取收入荣誉、平台岗位”的价值取向，进而形成“比业绩、比贡献、比能力、比精气神”的集体奋斗文化。

先锋文化 溯源篇

先锋文化奠基时期 (1953-1978)

先锋文化成长时期 (1978-1994)

先锋文化成熟时期 (1994-2012)

先锋文化升华时期 (2012- 迄今)



先锋文化奠基时期 (1953–1978)

中建一局前身为华东野战军 33 军 99 师、中国人民解放军建筑工程第五师，正式创建于 1953 年，始称 652 工程公司。

这个时期，中建一局展现了“为国分忧、艰苦奋斗、甘于奉献”的先锋精神，1959 年 9 月国家建工部和全国总工会授予中建一局“工业建筑的先锋，南征北战的铁军”称号，这是中建一局“先锋文化”的源起，也是中国建筑业“先锋”和“铁军”称号的由来。这种精神世代传承，升华为“为国家担当、为民族争光、为人民造福”的“红色基因”，成为滋养中建一局发展壮大的精神源泉。应实现新中国第一个“五年计划”的使命之需，中建一局南征北战，足迹遍及全国 24 个省市和地区，相继建成诞生了中国第一辆汽车的中国第一汽车制造厂、奠定了新中国重工业基础的第一重型机器厂、结束了中国依赖“洋油”历史的大庆炼油厂，建成了荆门炼油厂、北京燕山石油化工总厂等一批关系国计民生的重大工程，为新中国实现“汽车梦”“石油梦”“工业梦”做出了不可磨灭的贡献。

先锋文化成长时期 (1978–1994)

1978 年党的十一届三中全会召开，中建一局从计划经济向市场经济转轨。1979 年一局总部迁入北京丰台区。1989 年率先提出“立足北京、面向全国、开拓海外”的市场经营方针，全方位参与国内国际市场竞争。1992 年在行业内率先推行“小流水段施工法”，构建工程总承包管理机制，确定了从普通民用建筑市场向高端公建领域拓展的经营战略。

这个时期，中建一局展现了“敢闯敢拼、献身实干、进取严细”的先锋精神，相继建成中国第一个城市综合体中国国际贸易中心一期、中国第一家中外合资零售商业企业北京燕莎购物中心、中国第一家外商投资的五星级酒店北京丽都饭店、中国第一个生产平面直角彩色显像管的现代化工厂松下彩色显像管厂、乙烯东方化工厂、中国人民抗日战争纪念馆等高端公建，建成皇冠假日酒店、中苑宾馆等 10 余座为第十一届北京亚运会服务的配套宾馆饭店工程，在高级民用、大型公建领域确立了高端品牌形象，取得了更广阔的发展空间。

先锋文化成熟时期 (1994–2012)

1994 年中建一局被确定为全国百家现代企业制度改革试点单位，在中国建筑行业率先推行现代企业制度。1995 年 10 月中国建筑一局(集团)有限公司成立，实现了从计划经济体制下的“工程局”向市场经济体制下的“有限责任公司”的转变。2002 年后中建一局开始向基础设施、国际市场和房地产开发等领域迈进。

这个时期中建一局彰显了“开拓创新、锐意进取、求真务实”的先锋精神，一举中标世界最高钢混建筑、欧洲第一高楼（2005 年）俄罗斯联邦大厦，建成改写了彼得堡地下空间建造史的涅瓦商业中心。建成北京京东方 5 代线超级厂房，结束了“中国屏”常年依赖进口的局面。相继在北京、沈阳、深圳和苏州等地承建以城市轨道交通为主的一大批市政基础设施建设工程，参建中国第一条 PPP 建设模式地铁北京地铁 4 号线，在中建系统率先进入地铁领域。建成以国家游泳中心（水立方）为代表的 10 座 2008 年北京奥运场馆，以高、大、精、尖、特、重的工程作品展现了房建和基础设施的专业能力。在抗击非典、援建汶川和什坊、梦圆奥运等国家最需要的关键时刻挺身而出，彰显央企担当。

先锋文化升华时期 (2012– 迄今)

党的十八大以来，中建一局以转型升级、提质增效为主线，2014 年召开第四次党代会，以 1135 战略体系为纲领，绘出“一局梦”宏伟蓝图。2016 年作为中国建设领域首家企业，荣获中国政府质量最高荣誉“中国质量奖”，确立“品质·先锋”品牌定位。2017 年确立房屋建筑、基础设施、环境治理、投资运营 1+3 业务板块和属地化、产品线、客户线、模式线“一化三线”市场营销战略，加速从工程建造商向投资建设商、运营服务商转型升级。2019 年召开第五次党代会，确立以客户为中心的“品牌强企”战略，以攻坚高质量发展为主基调，以 155 大党建工作格局、1135 战略体系为行动纲领，聚焦中建集团“一创五强”战略目标，致力实现“一最五个领先”，成为中国建筑旗下最具核心竞争力的世界一流企业。

这个时期，中建一局凭借“敢于竞争、敢于拼搏、敢于担当”的先锋精神，不断创造企业发展新高度。相继建成世界最高办公建筑深圳平安金融中心、全球最大会展中心深圳国际会展中心、世界首个双奥场馆水立方/冰立方、世界最大国际贸易中心建筑群中国国际贸易中心建筑群、“一带一路”上的“中国名片”莫斯科中国国际贸易中心、西半球规模最大的度假村开发项目巴哈马大型海岛度假村等。完成厦门后溪汽车站主站房平移，创造建筑物整体旋转移动弧长最长吉尼斯世界纪录。参建北京大兴国际机场、北京城市副中心等世界瞩目的品牌工程。2020 年新冠肺炎疫情防控阻击战中，中建一局数千名建设者驰援武汉等 6 座城市，援建 8 项应急抗疫工程，再次彰显先锋榜样力量。

传其神 融其行 化其韵

文化是企业的灵魂。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。没有高度的文化自信，就没有企业的高质量发展。

在中建一局 60 余年发展历程中，先锋文化润物无声融入企业治理，在统一思想、凝聚力量、增强信心、鼓舞士气中展现力量，成为中建一局可持续发展的深厚滋养，是激励全体员工团结奋斗的精神动力。

传其神——做先锋文化的弘扬者。通过先锋榜样鼓舞人、先锋业绩激励人、先锋氛围熏陶人，持续提升全体员工的认同感和自豪感，将先锋精神转化为对内的引领力和对外的影响力。

融其行——做先锋文化的践行者。通过目标引领、实践养成、制度保障，将先锋文化彰显于全体员工的奋斗历程，持续提升全体员工的获得感和荣誉感，将先锋精神转化为企业攻坚高质量发展的凝聚力和竞争力。

化其韵——做先锋文化的传承者。不忘本来、吸收外来、面向未来，推进先锋文化在传承中发展、在包容中创新，持续提升全体员工的归属感和使命感，将先锋精神转化为推动企业可持续发展的生命力和创造力。

一个企业的可持续发展进程，是硬实力和软实力共同提升的进程。在学习贯彻落实党的十九届五中全会精神中，在奋进“一创五强”“一最五个领先”的新征程中，全体一局人以新担当新作为新形象，铸就高质量发展的新辉煌。